***Componente formativo 012 – Producción de editoriales y tipografía***

**Actividad Didáctica para los aprendices**

Estimado aprendiz con el fin de poner en práctica y hacer un breve recorrido por las temáticas aprendidas del **CF 012 Producción de editoriales y tipografía**, realizaremos el siguiente ejercicio teórico practico, vamos a la practica

Con el fin de tener éxito en este ejercicio de (8 preguntas) enfocados a completar las oraciones se deben responder por lo menos un 60% de preguntas acertadas, para cumplir con el objetivo de aprendizaje de esta actividad,

**Complete las oraciones**

1. El diseño editorial es una rama del diseño gráfico, dentro de un proceso editorial, este se encarga de la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de cualquier tipo de pieza literaria.

a. Impresión y Diseño

b. Producción y paginación

c. Diagramación y producción

d. Venta y Distribución.

1. Cuando se habla de caja tipográfica se hace alusión a el campo de medios impresos, el cual hace énfasis en los marcos de páginas los cuales contienen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_adecuándose al marco tipográfico y su espacio de creación de un texto.
2. Márgenes y medidas
3. Títulos e imágenes
4. Fotos e ilustraciones
5. Diseño y Diagramación
6. Al momento de hablar de estilos tipográficos se hace referencia a los diferentes tipos de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que se utilizan al crear textos, con el fin de distinguir un estilo tipográfico.
7. Párrafos e Imágenes
8. Líneas y letras
9. Palabras y Diagramación
10. Palabras y párrafos.
11. Tipo es la técnica y el arte de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tipos con el fin de comunicar un mensaje, de igual forma se encarga del estudio y categorización de las distintas fuentes tipográficas.
12. Instaurar y componer
13. Diseñar y preparar
14. Componer y combinar
15. Ajustar y exponer
16. Las letras al igual que la formas, buscan expresarse por intermedio de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, teniendo en cuenta la línea y el contorno, y las cualidades de cada uno de sus elementos.
17. Estructuras o estilos
18. Contraste o equilibrio
19. Trazos o líneas
20. Elementos o grafías
21. Cuando se compone una maqueta en un criterio compositivo, el proceso más importante es tomar la decisión de la tipografía a utilizar, el uso de contrastes de cuerpo, estilo, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; en el uso de signos de puntuación, y en la aplicación de diversas alineaciones y direccionalidad.

a. Forma y tono

b. Color y estructura

c. Peso y diseño

d. Tono y color

1. Las infografías tienen como objetivo principal exponer conceptos complejos utilizando como apoyos gráficos con los cuales logra acomodar la información de forma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, podría decirse que es una representación visual de transmitir un mensaje, y organizar los elementos para entender el mensaje
2. Simple y estructurada
3. Organizada y Veraz
4. Creativa y organizada
5. Estructurada y creativa
6. En el diseño tipográfico los caracteres incluyen un conjunto de letras, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que están diseñados y programados para su uso en computadoras, facilitando la creación de nuevos estilos y formas.
7. Números y símbolos
8. Gráficos y colores
9. Vectores y números
10. Líneas y Formas

**Respuestas**

**1. C**

**2. B**

**3. D**

**4. A**

**5. B**

**6. D**

**7. C**

**8. A**

***Éxitos en este nuevo nivel de aprendizaje***